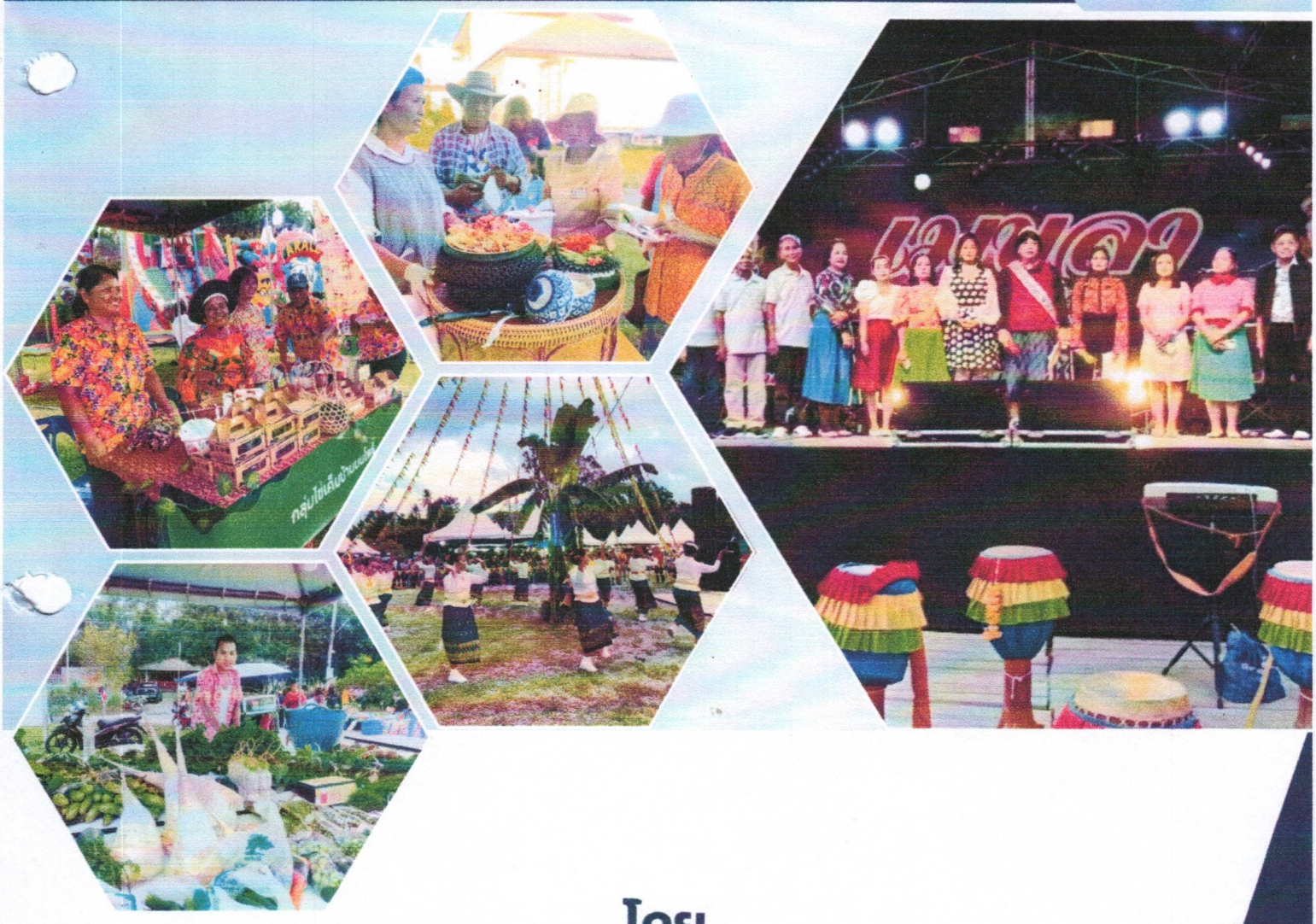
โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
ที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น

(กิจกรรมตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
วันที่ 30 สิงหาคม 2567



โดย

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดี
อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
ความสอดคล้องกับแผนพัฒนา	2
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	2
ขั้นตอนการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม	2
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	4
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	4
การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	5
สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล	5
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	6
ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	6
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	6
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม “ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม” ครั้งที่ 2	7
ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม “ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม” ครั้งที่ 2	8
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม “ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม” ครั้งที่ 2	9
ส่วนที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน	10
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรม	

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปขอบผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม “ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม” ครั้งที่ 2	7
2	ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจการดำเนินงานโครงการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม “ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม” ครั้งที่ 2	9

ส่วนที่ 1
บททนำ

1. หลักการและเหตุผล

ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ที่ได้ทรงพระราชทานให้พสกนิกรดำเนินชีวิตแบบพออยู่พอกิน โดยทำการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ให้สอดคล้องกับแนววิถีชีวิตชุมชนและภูมิปัญญาชาวบ้านเพื่อเพิ่มทักษะให้กับประชาชนทั่วไป เด็กและเยาวชนในการดำรงชีวิต ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนได้พัฒนาความรู้ด้านการเกษตร และเกิดทักษะในการจัดกระวนการเรียนรู้ในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นระบบตามความเหมาะสมกับบริบท และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน ผ่านวิธีการและกระบวนการที่หลากหลาย ความตระหนักถึงคุณภาพสินค้า และความปลอดภัยของผู้บริโภค ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ความภูมิใจในความเป็นเกษตรกร ประกอบกับนโยบายกระทรวงมหาดไทยในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่ายและการตลาด ขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการกิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน 3 มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) เพื่อเป็นหลักการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่ายและสร้างรายได้แก่ชุมชน ดังนั้นการพัฒนาองค์ความรู้ที่มาจากความต้องการที่จะแก้ไขปัญหาของชุมอย่างแท้จริง ด้วยความรักและความหวงแหนพื้นที่ของตนเอง ให้มีศักยภาพเพียงพอที่จะให้บริการนักท่องเที่ยวในชุมชน มีการบริหารจัดการผลผลิตและการตลาดอย่างครบวงจร จึงเป็นการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ให้ชุมชนได้มีโอกาสบริหารจัดการผลผลิต เกิดการพัฒนาศักยภาพให้เพียงพอที่จะให้บริหารนักท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อต่อยอดการดำเนินชีวิตแบบพอเพียงตามวิถีชุมชนตามทิศทางการพัฒนาตำบลสู่ความสมดุลและยั่งยืน

งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว ฝ่ายอำนวยกา สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลท่าดี ได้เล็งเห็นความสำคัญของการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น (ภายใต้กิจกรรมตลาดนัด “ตลาดแลกใจห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม”) ผ่านกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในรูปแบบต่างๆ ให้กับเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้สามารถยืนหยัดได้อย่างมั่นคงและมีการบริหารจัดการชุมชนอย่างเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย ก่อให้เกิดแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และแหล่งกระจายสินค้าและบริการของชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสอดรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.2 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เสริมสร้างวิถีชีวิตคนในชุมชน สร้างงาน สร้างรายได้ให้เยาวชนได้รู้จักประกอบอาชีพเลี้ยงตนเอง และครอบครัว ภายใต้แนวคิดการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.3 เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง อนุรักษ์สืบทอดประเพณีส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.4 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน 3 มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) และก่อให้เกิดแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนที่แสดงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น

2.5 เพื่อส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

2.6 เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และสร้างตลาดอาหารปลอดภัย เกิดการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคโดยตรงและสามารถต่อยอดการจำหน่ายช่องทางอื่น ๆ ได้

3. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนา

3.1 ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลงครั้งที่ 2 พ.ศ.2567 ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าดี หน้า 3 ลำดับที่ 1

- ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและกีฬานันทนาการ

3.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช

- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

3.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัด

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

3.4 สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิมต่อเนื่อง ☐ โครงการใหม่

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ประชาชนในพื้นที่มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีการท่องเที่ยววิถีชุมชน เกิดการกระจายรายได้ในท้องถิ่น

4.2 มีตลาดกลางในการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ เน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.3 เยาวชนได้รู้จักประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัว

4.4 มีการเชิดชูอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักแก่เยาวชนและนักท่องเที่ยว

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 จัดทำโครงการ/แต่งตั้งคณะทำงาน

5.2 กำหนดกิจกรรมหลักในงาน ดังนี้

- นัดประชุมหารือและตัดสินใจร่วมกันในการวางแผน
- ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณตลาด
- จัดทำ/ทบทวน MOU กับภาคีเครือข่าย
- จัดตั้งคณะทำงานฝ่ายสนับสนุนร่วมกับผิดชอบการดำเนินงาน
- จัดประชุม ชี้แจง ข้อตกลงร่วมกันในการดำเนินกิจกรรมการตลาด

- จัดทำทะเบียนร้านค้า
- กำหนดจุดจำหน่ายสินค้าราคาถูก
- ซุ้มจำหน่ายเสื้อผ้าสินค้ามือ 2
- ซุ้มจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้ากลุ่มอาชีพ
- กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและการประกวดบนเวทีกลาง
- ประชาสัมพันธ์การเปิดตลาดให้ประชาชนทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ

ส่วนที่ 2
วิธีการดำเนินการ

การประเมินผลการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 ครั้งนี้ คณะกรรมการฝ่ายประเมินผลได้กำหนดขั้นตอนและวิธีดำเนินการศึกษา ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
4. สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 วันที่ 30 สิงหาคม 2567

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 วันที่ 30 สิงหาคม 2567 ซึ่งได้มาจากการเลือกโดยบังเอิญ (Accidental Sampling) รวมทั้งสิ้น จำนวน 80 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การประเมินครั้งนี้คณะกรรมการฝ่ายประเมินผลได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ แบบประเมินโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 โดยแบบประเมินแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และภูมิลำเนา มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 มีลักษณะเป็นแบบมาตรส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scales)

ตอนที่ 3 เป็นข้อคำถามชนิดปลายเปิด ให้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูล

คณะกรรมการฝ่ายประเมินผลได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2
2. นำแบบประเมินที่ได้มาดำเนินการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล แล้วตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้สถิติพื้นฐานแยกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.1 แบบประเมิน แบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จะหาความถี่ และร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ

2.2 แบบสอบถาม ที่มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scales) จะให้ค่าน้ำหนักคะแนนของข้อคำถามในแบบประเมิน ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด	ให้ค่าเท่ากับ	5 คะแนน
ระดับความพึงพอใจ	มาก	ให้ค่าเท่ากับ	4 คะแนน
ระดับความพึงพอใจ	ปานกลาง	ให้ค่าเท่ากับ	3 คะแนน
ระดับความพึงพอใจ	น้อย	ให้ค่าเท่ากับ	2 คะแนน
ระดับความพึงพอใจ	น้อยที่สุด	ให้ค่าเท่ากับ	1 คะแนน

นำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ แปลผล และเขียนรายงานโดยหาค่าเฉลี่ยแล้วนำไปเทียบกับเกณฑ์การแปลความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย โดยใช้คุณสมบัติเรื่องความต่อเนื่องของคะแนนไว้เป็นแนวเทียบผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	แปลความหมายว่า	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	แปลความหมายว่า	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	แปลความหมายว่า	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	แปลความหมายว่า	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	แปลความหมายว่า	น้อยที่สุด

2.1 แบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open Ended) ใช้การพรรณนา วิเคราะห์และนับความถี่ในการตอบประเด็นเดียวกัน เพื่อพิจารณาว่ากลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นในเรื่องใดมากที่สุด

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่

1. สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1.1 ค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 3
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

คณะกรรมการฝ่ายประเมินผลได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมายและการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล คณะกรรมการวฝ่ายประเมินผลจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

$\bar{x}$ แทน ค่าเฉลี่ย

$\bar{\bar{x}}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าเฉลี่ย

2. ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ คณะกรรมการฝ่ายประเมินผลได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 ประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และภูมิลำเนา ผลปรากฏ ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 ในภาพรวมจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และภูมิลำเนา

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	9	11.25
หญิง	71	88.75
รวม	**80**	**100.00**
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	3	3.75
อายุ 21 – 30 ปี	9	11.25
อายุ 31 – 40 ปี	12	15.00
อายุ 41 – 50 ปี	11	13.75
อายุ 51 – 60 ปี	12	15.00
อายุ 60 ปีขึ้นไป	33	41.25
รวม	**80**	**100.00**
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	18	22.50
มัธยมศึกษาตอนต้น	14	17.50
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	20	25.00
ปวส./อนุปริญญา	11	13.75
ปริญญาตรี	16	20.00
สูงกว่าปริญญาตรี	1	1.25
รวม	**80**	**100.00**
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	3	3.75
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	7	8.75
รับจ้างทั่วไป	9	11.25
พนักงานบริษัทเอกชน	0	0.00
เจ้าของธุรกิจ	5	6.25
เกษตรกร	34	42.50
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	9	11.25
อื่นๆ	12	15.00
รวม	**80**	**100.00**

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภูมิลำเนา		
อาศัยอยู่ในเขตตำบลท่าดี	68	85.00
อาศัยอยู่ในเขตอำเภอลานสกา แต่อยู่นอกเขต	9	11.25
มาจากจังหวัด.....อำเภอ.....	3	3.75
รวม	**80**	**100.00**
สถานะผู้ตอบแบบสอบถาม		
ผู้ขาย	25	31.25
ผู้ซื้อ/ลูกค้า	20	25.00
นักท่องเที่ยว/ผู้เดินชมสินค้า	30	37.50
อื่นๆ	5	6.25
รวม	**80**	**100.00**

จากตารางที่ 1 ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 ในภาพรวม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 88.75 อายุโดยเฉลี่ย 61 ปีขึ้นไป จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 41.25 ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 อาชีพ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 ภูมิลำเนาผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่อาศัยในตำบลท่าดี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 85.00 และสถานะผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว/ผู้เดินชมสินค้า จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 ได้แก่ ค่าเฉลี่ยน ผลปรากฏ ดังนี้

ตารางที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 ต่อการจัดงานในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 4.49 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้ การจัดกิจกรรมครั้งนี้ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้คนสในพื้นที่ตำบลท่าดี มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 4.63 รองลงมาความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน มีค่าเฉลี่ย 4.59 และท่านได้รับการอำนวยความสะดวกภายในงาน และท่านมีความต้องการอยากให้มีการจัดงานลักษณะนี้อีก มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.51 ตามลำดับ

ข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	การแปลความหมาย
1. การประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมโครงการ	4.49	มาก
2. ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	4.59	มากที่สุด
3. การจัดล็อคร้านค้ามีความเหมาะสม ง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้า	4.44	มาก
4. ความเหมาะสมของระยะเวลาของการจัดงาน	4.35	มาก
5. ท่านได้รับการอำนวยความสะดวกภายในงาน	4.51	มากที่สุด
6. ท่านได้รับประโยชน์จากกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน	4.41	มาก
7. ท่านมีความต้องการอยากให้มีการจัดงานลักษณะนี้อีก	4.51	มากที่สุด
8. การจัดกิจกรรมครั้งนี้ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้คนในพื้นที่ตำบลท่าดี	4.63	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย $\bar{\bar{x}}$	**4.49**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 มีความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2

คณะกรรมการฝ่ายประเมินได้ทำการรวบรวมข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 ผลปรากฏ ดังนี้

ปัญหา	ข้อเสนอแนะปรับปรุงครั้งต่อไป
- ขาดการประชาสัมพันธ์ ต้องจัดติดต่อกันอย่างน้อย 2 วัน	- ควรมีการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสาร โปรโมต อย่างน้อย 15 วัน
- ผลิตผลที่นำมาจำหน่ายควรเป็นของตำบลท่าดี	- แบ่งพื้นที่ให้เป็น3 ส่วน คือของดีท่าดี ร้านค้าทั่วไป และบันเทิง
- จัดโซนที่เป็นสัดส่วนเฉพาะของตำบล	- ให้จัดงาน 6 เดือน/ครั้ง
- ชื่องาน ต้องจัดตามชื่องาน ของดีท่าดี มีอะไรบ้าง	- กำหนดการขายของให้เริ่มช่วงบ่าย ช่วงเข้าอากาศร้อน
- เวลาขายของน่าจะช่วง	- ที่จอดรถให้สะดวกมากกว่านี้
- ที่จอดรถ ห้องน้ำ ขยะ	- ห้องน้ำน้อยเกินไป
	- การจัดการขยะยังไม่ดีพอ

ส่วนที่ 4
สรุปผล

ตอนที่ 1 ผลการประเมินโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2

ผู้เข้าร่วมโครงการโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม “ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม” ครั้งที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 88.75 อายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 26..40 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 อาชีพเกษตรกร จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 27.20 ภูมิลำเนาอาศัยในตำบลท่าดี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 54.40 และ สถานะผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยว/ผู้เดินชมสินค้า จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจกิจกรรมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 จากระดับความพึงพอใจมากที่สุดผลปรากฏ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น (กิจกรรมตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม) ครั้งที่ 2 ประจำปี 25867 โดยรวมมีความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.49 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้ การจัดกิจกรรมครั้งนี้ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้คนสในพื้นที่ตำบลท่าดี มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 4.63 รองลงมาความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน มีค่าเฉลี่ย 4.59 และท่านได้รับการอำนวยความสะดวกภายในงาน และท่านมีความต้องการอยากให้มีการจัดงานลักษณะนี้อีก มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.51 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 2 มีประเด็น ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดีจัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น (กิจกรรมตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม) ครั้งที่ 2 มีประเด็น ดังต่อไปนี้

- ด้านสถานที่การจัดงานควรแบ่งพื้นที่ให้เป็นสัดส่วน ที่จอดรถและห้องน้ำให้มากกว่านี้ กำหนดการขายสินค้าน่าจะเป็นช่วงบ่าย ผลิตผลที่นำมาจำหน่ายควรเป็นของดีตำบลท่าดี และต้องเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

ภาพกิจกรรม

โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดี
จัดขึ้นเองหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น

(กิจกรรม : ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม) ครั้งที่ 2 ประจำปี 2567







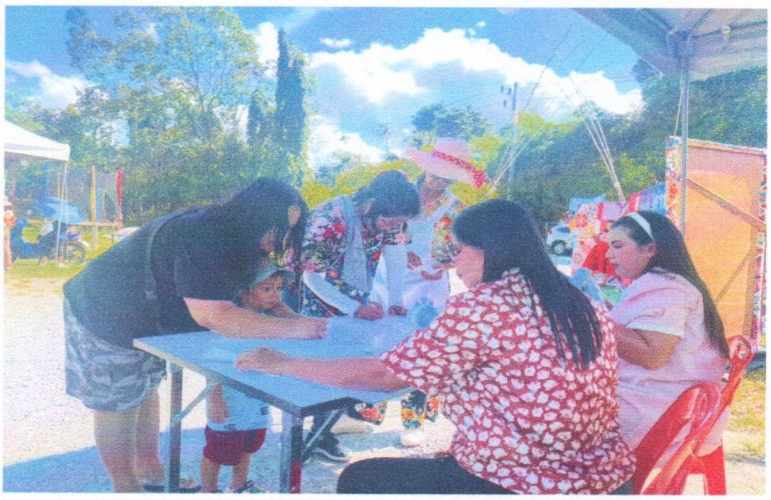


กิจกรรมลงทะเบียน













พิธีเปิดกิจกรรม “ตลาดแลกใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม” ครั้งที่ 2

ประจำปี 2567







กิจกรรมการแข่งขันการทำส้มตำ (ตำรวมของดี ท่าดี)















กิจกรรมการประกวดบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก













กิจกรรมการประกวดการทำอาหาร รังสรรค์จากวัตถุดิบพื้นถิ่น

















การประกวดแฟนซีชุดผัก ผลไม้ในท้องถิ่น





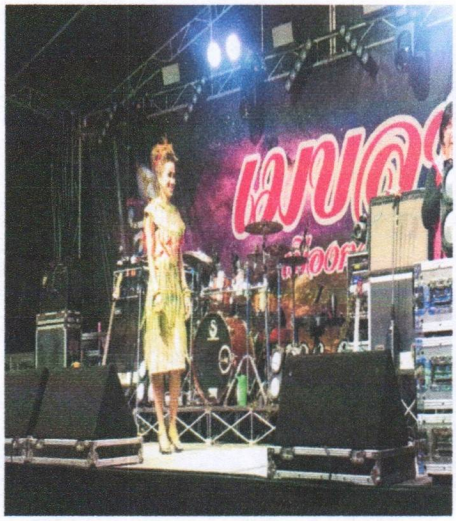
























การแสดงพื้นบ้านคณะกลองยาว “ท่าดีสุนทรศิลป์”

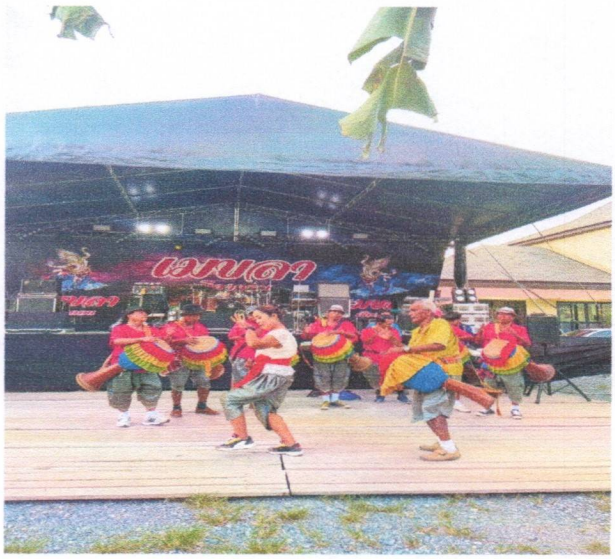
























คณะกลองยาวท่าดีสุนทรศิลป์



การแสดงชุดนางรำและโรงเรียนผู้สูงอายุ





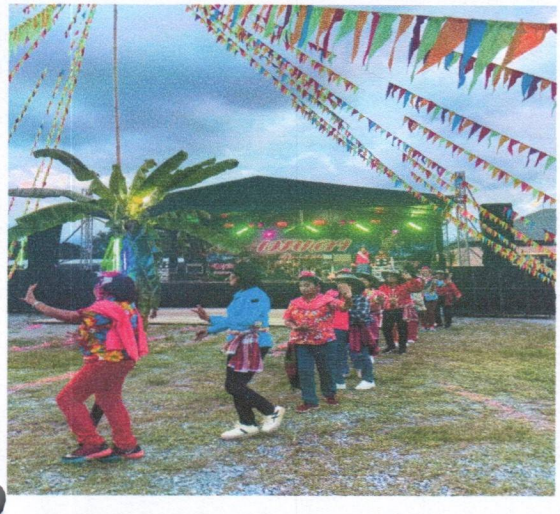




รำวงย้อนยุคกับ “วงเมขลา” ส่งเสริมศิลปะพื้นบ้าน













กลุ่มไข่เค็มบ้านบนโพธิ์



บูธนักเรียนโรงเรียนผู้สูงอายุ



กลุ่มขนมไทยใส่ใจสุขภาพ



กลุ่มเลี้ยงไก่ตำบลท่าดี



กลุ่มผักกูดบ้านเสมา



ตัวแทนกลุ่มอาชีพตำบลเขาแก้ว

กลุ่มลูกเห็บทอด



โรงเรียนในพื้นที่ตำบลท่าดี

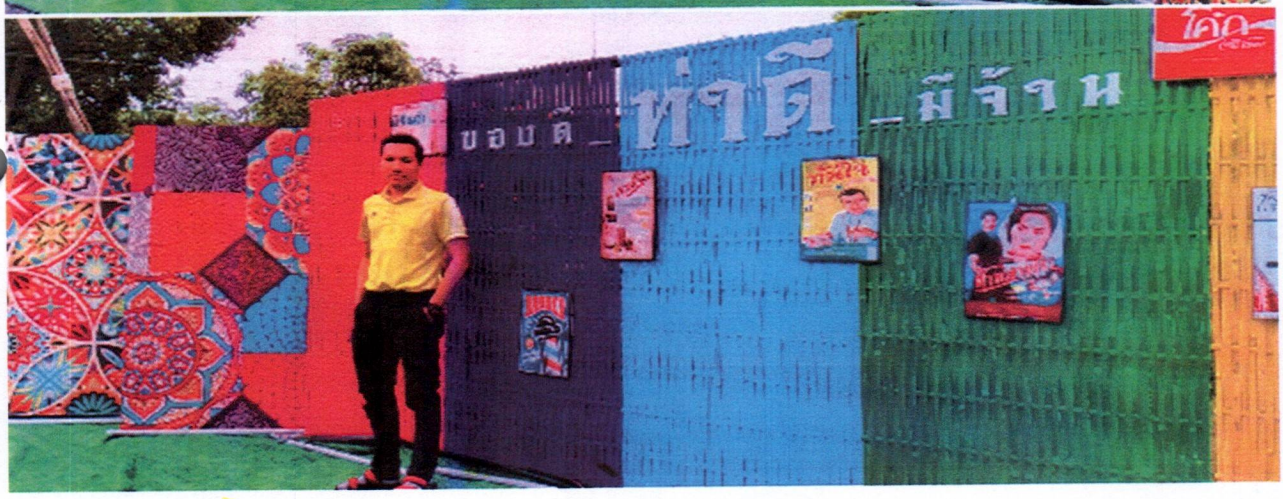


ร้านค้าทั่วไป




ขอบคุ


ขอบคุ
ท่าดี
มีจำหน


ขอบคุ
ท่าดี
มีจำหน


ขอบคุณ ท่าดี มีจำนำ


ขอบคุณ ท่าดี มีจำนำ

